



**F.M. 100,5**  
*Lýðvarpið*



**Öflugri auglýsingamiðill**



## Kröftugasti markhópurinn

Lýðvarpið er einstakt markaðstæki fyrir sem höfðar til kröftugustu neytenda þjóðarinnar. Áherslan okkar er á markhópnum 25-54 ára en þar er að finna þá sem stofna heimili, foreldra og aðra þá einstaklinga sem hafa mestu áhrifin á innkaup og neyslu þjóðarinnar.

Fólk í þessum markhóp notar auglýsingar sem upplýsingar og eru móttækilegir fyrir því sem auglýsandinn vill koma á framfæri.

## Dagskrá sniðin fyrir öflugustu neytendurna

Ný dagskrá Lýðvarpsins höfðar til hins nýja og hraða neyslusamfélags. Við höfum tekið vinsælustu útvarpsstöðvar erlendis okkur til fyrirmyndar og flytjum fréttir á hálf tíma fresti með stuttum innslögum og viðtölum um þjóðmálin og neytendamál.

Ekki er þörf að hlusta á aðrar stöðvar til að fylgjast með því sem er að gerast í þjóðfélaginu. Við vöktum og sendum út allar fréttir Ríkisútvarpsins og fyllum síðan uppí eyðurnar hjá ríkisfjölmiðlunum með því að miðla til hlustenda fréttum sem RÚV sleppir.

Fréttavakt Lýðvarpsins skannar alla helstu fjölmiðla, innlenda sem erlenda, og fær fréttir þeirra um leið og þær birtast á netinu.



## Einn öflugasti útvarpssendir landsins

Útsendingar Lýðvarpsins ná til 86% landsmanna,. Útsendingarsvæðið er allt suðvestur horn landsins frá Dyrhólaey í suðri vestur að Flatey í Breiðarfirði.



## Betri hlustun

Lýðvarpið er fréttatengt talmálsútlvarp sem laðar að betri hlustun. Fólk hlustar lengur sem þýðir að færri birtingar þarf til að ná árangri. Þetta byggir upp neytendavild og traust á auglýsandanum og leiðir til aukinna viðskipta.

Talmálsútlvarp er forsviðs útlvarp. Fólk hlustar betur og tekur betur eftir því sem sagt er í talmálsútlvarpi. Það heyrir því texta auglýsinga betur og er yfirleitt ekki með útlvarpið sem bakgrunns músík eins og gerist með músíkstöðvar.

Talmálsútlvarp nær betur til einstakra hópa í þjóðfélaginu. Hægt er að birta auglýsingar í kringum þætti og innslög sem höfða til sérsakra markhópa. T.d. er hægt að ná til kvenna með birtingu auglýsinga þegar rætt er um mataruppskriftir og til karla þegar rætt er um bílinn.



## Óskipt athygli hlustenda

Ekki er nægjanlegt að skoða hlustendatölur þegar keyptar eru útlvarpsauglýsingar. Mikilvægast er að ná athygli hlustenda. Lýðvarpið sem talmálsútlvarp hefur nær óskipta athygli hlustenda.

Mestu mistök auglýsenda felst í að setja allar útlvarpsstöðvar í sama flokk og skilgreina útlvarp sem baksviðs miðil. Eðli mannsins er að sperra eyrun og hlera eftir talmáli annarra. Hlustendur talmálsútlvarp eru ekki aðeins að hlusta, þeir hlusta á útsendingu talmálsins með nær óskiptri athygli.

Erlendar kannanir sýna að hlustendur talmálsútlvarps hlusta með meiri eftirtekt en hlustendur hljómlistaútlvarps. T.d. í könnun AC Nielsen Melbourne Ástralíu árið 2000 kom fram að 57% hlustenda sögðust hlusta með fullri athygli og eftirtekt á talmálsútlvarp miðað við aðeins 25% meðal hlusenda hljómlistastöðva.

Niðurstaða AC Nielsen kannana leiddi í ljós að áhrifamáttur auglýsinga í talmálsútlvarpi var 7,5 stig að meðaltali á skalanum 1-10 á meðan auglýsingar í hljómlistaútlvarpi náðu aðeins 5,5 stigum að meðaltali.

Athygli neytenda er öflugasti gjaldmiðillinn í neylusamfélaginu. Talmálsútlvarp skilar 50% betri hlustun en hljómlistastöðvar. Sem auglýsandi færðu 50% meiri árangur úr hverri auglýsingu í talmálsútlvarpi.

- **Kröftugasti markhópurinn**

- **Dagskrá sniðin fyrir öflugustu neytendurna**

- **Einn öflugasti útlvarpssendir landsins**

- **Betri hlustun**

- **Óskipt athygli hlustenda**

- **Margvíslegir markaðsmöguleikar**



# Margvíslegir möguleikar

Fréttatengt talmálsútvarp Lýðvarpsins býður margvíslega auglýsinga og markaðsmöguleika umfram aðrar stöðvar.

## Markaðsmöguleikar:

Lesnar útvarpsauglýsingar  
Leiknar útvarpsauglýsingar  
Markaðssetning með kostun á útvarpsefni  
Vöru- og þjónustukynningar í útvarpsþáttum  
Gagnvirkir spurningaleikir um vöru eða þjónustu



## Opnunartilboð:

**LÝÐVARPIÐ FM 100,5**  
**OPNUNARTILBOÐ = 90% AFSLÁTTUR!**



Nánari upplýsingar á [www.lydvarpid.is](http://www.lydvarpid.is) og í síma 4500500

### Vikupakki: 7 dagar

Auglýsingar leiknar eða lesnar – all að 10 sec – 2 frumbirtingar á dag.

68.600,- kr

### OPNUNAR TILBOÐ = TÍFÖLDUN BIRTINGA:

10x = 140 birtingar á viku . Venjulegt verð: Kr. 686.000 – Þú greiðir aðeins kr. 68.600,-

Staðgreiðsluafsláttur kr. 617.400 - Staðgreiðsluverð Kr. 68.600,- (- Nettóverð per birtingu = 490,- kr)

### OPNUNAR TILBOÐ GREITT MEÐ VÖRUSKIPTUM:

Opnunartilboð greitt með vörum eða þjónustu sem Lýðvarpið selur á útvarpsuppböðum: Kr. 137.200,-

Afsláttur kr. 548.800 – Greitt með vöruávísun á útsöluverði kr. 137.200,- Nettóverð per birtingu = 980,- kr

### Mánaðarpakki: 30 dagar

Auglýsingar leiknar eða lesnar – allt að 10 sec – 2 frumbirtingar á dag.

294.000,- kr

### TILBOÐ MÁNAÐARINS = TÍFÖLDUN BIRTINGA + RISA AFSLÁTTUR:

10x = 560 birtingar. Venjulegt verð Kr. 2.940.000 – Þú greiðir aðeins kr. 194.000,-

Staðgreiðsluafsláttur Kr. 2.746.000 – Staðgreiðsluverð Kr. 194.000,- (Nettóverð per birtingu = 346,-kr)

### TILBOÐ MÁNAÐARINS GREITT MEÐ VÖRUSKIPTUM:

Opnunartilboð greitt með vörum eða þjónustu sem Lýðvarpið selur á útvarpsuppböðum: Kr. 388.000,-

Afsláttur kr. 2.552.000 – Greitt með vöruávísun á útsöluverði kr. 388.000,- Nettóverð per birtingu = 693,- kr

**Lýðvarpið ehf - FM100.5 - [www.lydvarpid.is](http://www.lydvarpid.is) - Sími: 4500500**